



AZUBI-RECRUITING

PWG Professional-Werbe-Gesellschaft mbH

SONDERBEILAGEN



BERUFSSTART 2025 – Ausbildungsmagazin der Abendzeitung

Nächste Ausgaben:

- Erscheinungstermin: 19. Februar 2025
- Anzeigenschlusstermin: 06. Februar 2025
- Erscheinungstermin: 14. Mai 2025
- Anzeigenschlusstermin: 05. Mai 2025

Preisbeispiele:

- ½ Seite, 4c: € 1.850 zzgl. MwSt.
- 1 Seite, 4c: € 2.300 zzgl. MwSt.

STARTKLAR – Ausbildungsmagazin der Süddeutschen Zeitung

Nächste Ausgabe:

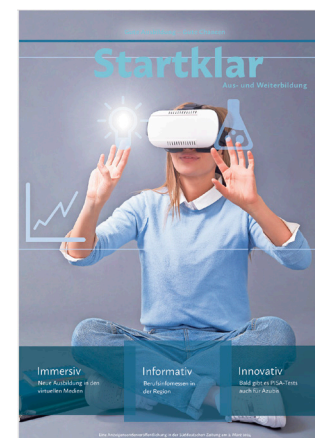
- Erscheinungstermin: 26. April 2025
- Anzeigenschlusstermin: 25. März 2025

Preisbeispiele:

- ½ Seite, 4c: € 2.180 zzgl. MwSt.
- 1 Seite, 4c: € 4.240 zzgl. MwSt.
- ¼ Seite, 4c: € 1.060 zzgl. MwSt.

Einen Blick ins Heft werfen Sie mit einem Klick aufs Heft.

Die Verteilung erfolgt jeweils als Beilage und direkt in den Abschlussklassen der Schulen.



IM SCHULBETRIEB



LERNPLATTFORM „KNOWUNITY“

Jederzeit buch- und belegbar!

Knowunity ist die am schnellsten wachsende Plattform für Schüler*innen in ganz Deutschland. In der kostenlosen App erhalten Schüler*innen aller Jahrgangsklassen Zugriff auf Präsentationen, Karteikarten oder Buchzusammenfassungen, die sie sich direkt herunterladen können.

Buchungsbeispiele

Unternehmensprofil

- Profil Ihres Unternehmens mit allen wichtigen Informationen
- Laufzeit: 12 Monate
- **€ 2.300** zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.

In-App-Anzeigen Paket S

- Targeting: Auswahl nach Klassenstufe und Region möglich
- Banner (statisch oder bewegt), Fullscreen-Video
- 100.000 Einblendungen
- Laufzeit: 3–6 Monate
- **€ 3.800** zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.



(Preise unter Vorbehalt bis zur Auftragsbestätigung!)

LERNPLATTFORM „STUDYSMARTER“

Schüler und Studierende bekommen den relevanten Lehrstoff von der Lernplattform StudySmarter gebündelt und in maßgeschneiderten Lernplänen aufbereitet. Sie können jederzeit und überall bequem auf ihren Smartphones, Tablets oder PCs darauf zugreifen. Von automatisch generierten Mind-Maps, Lernplänen, Tools für Zusammenfassungen und Karteikarten bis zu detaillierten Lernstatistiken finden sie alles, was sie für ihre Prüfungsvorbereitung benötigen. Desweiteren gibt es Infos über Ausbildungsberufe, Studiengänge, Jobs und Unternehmen. StudySmarter erreicht nach eigener Angabe 89 % aller Schüler*innen in Deutschland.

Targeting-Möglichkeiten

- Geographie: Stadt, Bundesland
- Schule: Schulart, Jahrgangsstufe
- Auswahl der Hauptfächer
- Demographie: Geschlecht

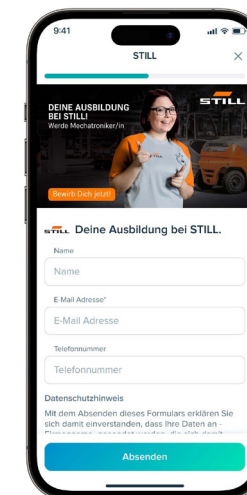
Buchungsbeispiele

Unternehmensprofil

- Übersicht aller Stellenanzeigen des Unternehmens
- Aufmerksamkeitsstarke Darstellung mit Bildern, Videos und GIFs
- Laufzeit: 6 Monate
- **€ 3.000** zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.

In-App Anzeigen

- Im Lernprozess: Positionierung während des Lernens in Karteikarten, Dokumenten und Zusammenfassungen
- Nach dem Login: Positionierung direkt im StudySmarter Newsfeed nach dem Login
- Laufzeit: 1 Monat mit 50.000 Einblendungen
- **€ 1.725** zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt. **(Preise unter Vorbehalt bis zur Auftragsbestätigung!)**



LERNVIDEOS „STUDYFLIX“

Über die Lernplattform Studyflix bekommen die Schüler*innen ihr Wissen durch Lernvideos vermittelt, welche sie überall auf ihren Smartphones, Tablets oder PCs anschauen können. Von automatisch generierten Mind-Maps, Lernplänen, Tools für Zusammenfassungen und Karteikarten bis zu detaillierten Lernstatistiken finden sie alles, was sie für ihre Prüfungsvorbereitung benötigen. Desweiteren gibt es Infos über Ausbildungsberufe, Studiengänge, Jobs und Unternehmen.

Targeting-Möglichkeiten

- Geographie: Stadt, Bundesland
- Alter: 16 bis 25 Jahre
- Interessen-Targeting: BWL, Wirtschaft etc.

Buchungsbeispiele

Unternehmensprofil

- Übersicht aller Stellenanzeigen des Unternehmens
- Selbst gestaltetes Unternehmensprofil mit allen wichtigen Informationen
- Laufzeit: 6 Monate

€ 2.000 zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.

In-App-Anzeigen

- Audiovisuelle Einblendung der Werbung innerhalb der Lernvideos
- Einblendung von Werbebannern innerhalb des Erklärtextes
- Laufzeit: ca. 1 Monat mit 50.000 Einblendungen

€ 3.500 zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.

(Preise unter Vorbehalt bis zur Auftragsbestätigung!)

The screenshot shows the Studyflix app interface. At the top, there's a navigation bar with 'studyflix', 'Alle Inhalte', and 'Ausbildung & neues Studium'. The main content area features a video player titled 'Kaufmännische Berufe' with a play button and a progress bar. Below the video, there's a section 'Wichtige Inhalte in diesem Video' with several small video thumbnails. To the right, there's a text block 'Kaufmännische Berufe' with a call to action '3157 offene Ausbildungsplätze'. Below this, there's a section 'Beliebteste kaufmännische Berufe' with three cards: 'Bankkaufmann', 'Kaufmann im Einzelhandel', and 'Kaufmann im Büro...'. To the right of this section, there's a 'Passende Ausbildungsplätze' section with several job listings from companies like 'Deutsche Telekom AG', 'Volkswagen Original Teile Logistik G.', and 'MediakitCarum'. At the bottom, there's a list of three detailed job descriptions for 'Bankkaufmann / Bankkauffrau', 'Kaufmann / Kauffrau im Einzelhandel', and 'Kaufmann / Kauffrau für Büromanagement'.

AZUBI-RECRUITING DIREKT AN SCHULEN

Jederzeit buch- und belegbar!

Zukunftssäulen, Plakatierung, Infobroschüren und Postkarten

Tolle Werbemöglichkeiten direkt an Schulen!

- **Schuldisplay**
Ihre Werbemittel direkt neben wichtigen Informationen der Schule!
- **Digitale Zukunftssäulen**
Eine Säule, zwei Seiten, drei Werbemöglichkeiten!
32-Zoll-Screen auf der einen, **DIN-A2-Plakatfläche** auf der anderen Seite. Jeweils mit 14 Postkarten- und Flyer-Fächern bestückt.
Verfügbar in Berlin, Hamburg, Düsseldorf, Köln, Frankfurt, München und Nürnberg.

Pakete

Basis: Postkarten bzw. Flyer

€ 70 pro Monat und Schule

Screen: Digitalscreen

€ 175 pro Monat und Schule

Basis-Plus: Postkarten bzw. Flyer + Digitalscreen

€ 245 pro Monat und Schule

Premium: Inhalte Basis-Plus + DIN-A2-Plakatfläche

€ 325 pro Monat und Schule

Buchungsbeispiel

Basis-Plus-Belegung, Laufzeit: 1 Monat, 10 Schulen

Postkarten: 500 Stück

Zukunftssäulen: 10.000 Spots

€ 2.450 zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.

(Preise unter Vorbehalt bis zur Auftragsbestätigung!)



AZUBI-RECRUITING DIREKT AN SCHULEN

- **An Standorten ohne Zukunftssäulen können mit der Azubi-Kombi sowohl Schüler*innen als auch die Lehrerschaft erreicht werden. Inhalt:**
 - Anschreiben für die Berufsorientierungslehrer*innen
 - Platzierung eines Plakats als Blickfang
 - Postkarten als Reminder

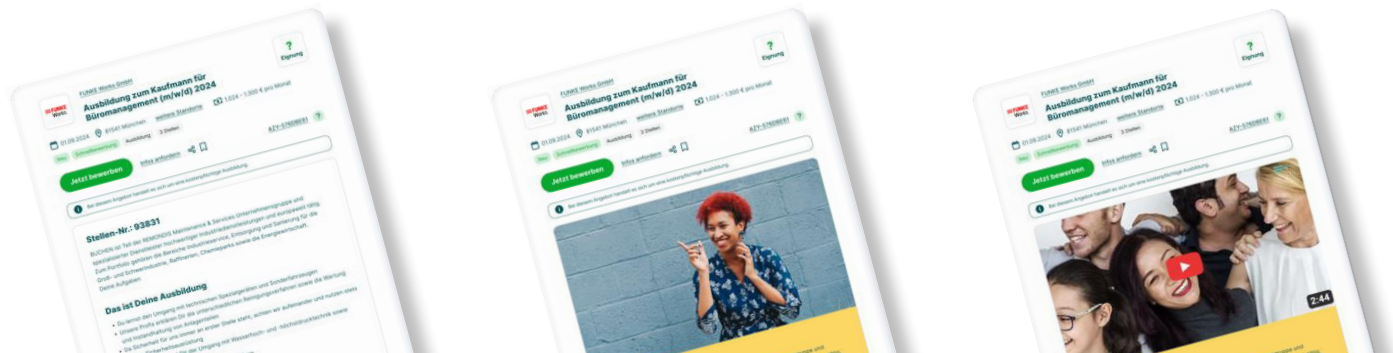
Des Weiteren könnte die Verteilung von gebrandeten Collegeblöcken, Vokabelheften, Formelsammlungen, Stundenplänen Ihr Unternehmen bekannter machen. Weitere Infos und Optionen finden Sie hier:

[Azubimarketing-an-Schulen.pdf](#)

Weitere Werbemaßnahmen wie

Belegung von Großflächen, Funkspots, Werbung in Fahrschulen u. Ä. gerne auf Anfrage.

UNTERNEHMENSPROFIL 



	Paket: SMALL Basic Recruiting	Paket: MEDIUM Recruiting mit Employer Branding	Paket: LARGE Exklusives Recruiting mit Employer Branding
Anzahl Ausbildungsplätze und/oder Duale Studiengänge	7–9 Plätze *)	7–9 Plätze	7–9 Plätze
Layout der Stellenanzeigen	Stellenanzeigen im Textformat	Stellenanzeigen im Corporate Design	Multi-Layouts – pro Beruf ein eigenes Layout
Headerbild	-	1 Headerbild	Video-Header oder Headerbild wählbar, zusätzl. Auspielung der Stellenausschreibung auf azubi.de
Ausbilderprofil	Standard-Ausbilderprofil	Individuelles Ausbilderprofil	Individuelles Ausbilderprofil auch auf azubi.de
Inhalte des Ausbilderprofils	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fließtext mit einem Bild ■ Einbettung des Ausbilderprofils 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bildergalerie ■ Firmen-Videos ■ Erfahrungsberichte anderer Azubis ■ Personaler im Interview ■ Auszeichnungen ■ Event-Kalender 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Bildergalerie ■ Firmen-Videos ■ Erfahrungsberichte anderer Azubis ■ Personaler im Interview ■ Auszeichnungen ■ Event-Kalender
Active Sourcing – proaktive Kandidatenansprache	Standardtext	Standardtext	Individuelle Ansprache
Interner Arbeitgeber-Zugang	Single-User	Multi-User	Multi-User
Praktikumsplätze	-	Stellenanzeigen im Textformat	Top-Platzierung, Multiple Headerbilder möglich
Preis/Laufzeit: 12 Monate	€ 4.455	€ 5.016	€ 6.105 (für 2 Plattformen: azubiyo.de + azubi.de)

*) Der Preis errechnet sich auf Basis der Anzahl der zu besetzenden Ausbildungsstellen. Alternativ oder zusätzlich wäre auch Bannerwerbung auf azubiyo.de möglich.
(Preise unter Vorbehalt bis zur Auftragsbestätigung!)

SONSTIGES



AZUBI-MESSE

Eine Ausbildungsmesse der anderen Art! Das Recruiting Event „**Karriere Kick**“ von azubiyo.de ist eine Mischung aus digitaler Präsenz und persönlichem Austausch. Nicht nur auf dem Messestand (pro Unternehmen 6 m²), sondern auch beim gemeinsamen Kickern kommen Bewerber*innen und Recruiter*innen zusammen und es findet ein ungezwungener Austausch statt. Ein emotionales Erlebnis mit hohem Wiedererkennungsfaktor, der potenziellen Bewerber*innen auf jeden Fall in Erinnerung bleiben wird. Die Kontakt- bzw. Terminvereinbarung wird über die App abgewickelt. Hier ein [Erklärvideo](#) sowie [Eindrücke](#) aus dem letzten Jahr.

Termine

- 28.02.2025, München

	Paket Medium	Paket X-Large
Teilnehmende	2	4
Begegnungen	60	120
Terminvereinbarung in der App	enthalten	enthalten
Catering	-	enthalten
Kickertisch Branding	-	enthalten
Kosten	€ 1.990	€ 2.990



Alle Preisangaben verstehen zzgl. MwSt.

(Preise unter Vorbehalt bis zur Auftragsbestätigung!)

AZUBI-MESSE

Die Bildungsmesse im Kino! Das Recruiting Event „Azubispot“ findet in München und an anderen Standorten (z. B. Heilbronn, Aichach, Fürth, Stuttgart, Pfaffenhofen, Sulzbach) im Kino statt. Unternehmen haben zweimal täglich die Möglichkeit einen Vortrag von je 15 Minuten in einem der Kinosäle zu halten – ganz gleich ob per PowerPoint, Video-Spot oder analog durch Ihre Auszubildenden. Im Anschluss an jeden Vortrag erhalten die Zuhörer*innen ein „Vortragsticket“. Wer sich mehrere Vorträge anhört, erhält für die Vortragstickets einen Kino-Gutschein.

Termine

- 19.03.2025, München, Mathäser-Kino
- 20.10.2025, München, Cinemaxx

Inhalte

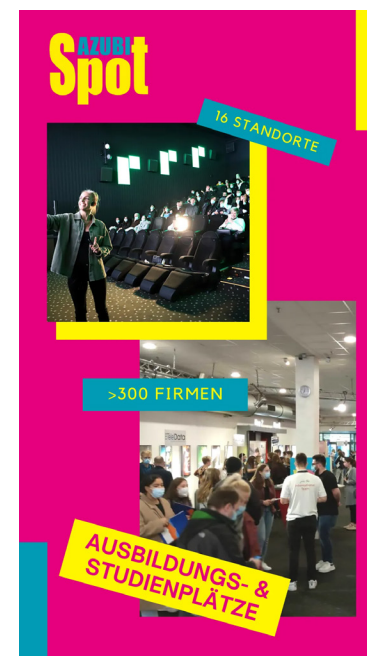
- Infostand im Foyer (wird zur Verfügung gestellt)
- Präsentation im Kinosaal
- Slot-Maschine: hier können die Besucher*innen Ihre Give-aways und Kreativpreise gewinnen
- Kinowerbung: inkludiert, zusätzlich 4/8 Wochen Kinowerbung (Spotlänge: 20 Sekunden), 120 Ausstrahlungen in einem Kinosaal
- Schulen im Umkreis von 30 km werden direkt zu „Azubispot“ eingeladen
- Nach der Messe ist vor der Messe: Sie erhalten einen virtuellen Messestand auf azubi-spot.de (hierfür wird ein Interview am Messetag mit Ihnen geführt und hier hinterlegt)

Preise:

€ 1.977,93 inkl. 4 Wochen Kinowerbung (zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.)

€ 2.582,80 inkl. 8 Wochen Kinowerbung (zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.)

Alle Preisangaben verstehen zzgl. MwSt.



STARTKLAR JOB-SPEED-DATING

Job-Speed-Dating Event im Riesenrad. Mit dem „Überflieger Paket“ der Süddeutschen Zeitung nehmen Sie am exklusiven Event am 22. Mai 2025 teil und erhalten nicht nur eine Anzeige im Ausbildungsmagazin „Startklar“ zu einem günstigeren Preis, sondern auch noch eine eigene Gondel im Riesenrad „Umadum“ im Werksviertel, wo Sie bei hervorragender Aussicht Ihre Bewerbungsgespräche führen können. Die Schüler rotieren im 20-Minuten-Takt von einem Unternehmen zum nächsten.

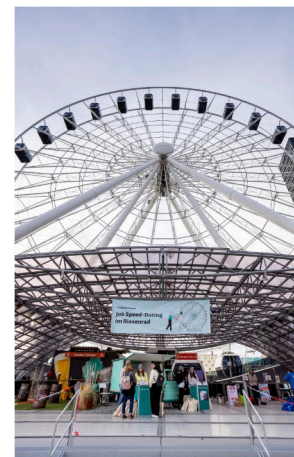
26 Gondeln stehen zur Verfügung. Sind alle Gondeln belegt, sind keine weiteren Buchungen mehr möglich!

Paket

- Gondel im Riesenrad „Umadum“ am 22.05.2025 | 10.00–14.00 Uhr | Werksviertel in München
- ¼ Seite im Magazin „Startklar“ der SZ (ET: 26.04.2025, AS: 25.03.2025)

Preis:

€ 2.500 (zzgl. Produktions- und Einstellkosten + MwSt.)



STARTKLAR KARRIERE-EVENT

Willkommen beim Karrieretag im Kino in der Region – Entdecken Sie als Unternehmen junge Talente, die motiviert sind, ihre Zukunft zu gestalten. Die Schüler haben die Chance, verschiedene Berufe hautnah kennenzulernen und ihre Weichen für die Zukunft zu stellen. Inspirierende Vorträge, direkte Gespräche und als actionreiche Highlights „Mario Kart“ auf der Kinoleinwand.

Termine der Karriere-Events:

- 05.04.2025 | 10.00–13.00 Uhr | Kino Cineplex Neufahrn
- 10.05.2025 | 10.00–13.00 Uhr | Kino Breitwand Gauting
- 15.11.2025 | 10.00–13.00 Uhr | Kino Cineplex Erding

Paket Basic	Paket Premium
Eine Print-Anzeige vorab in der Sonderveröffentlichung „Startklar“ (2 -spaltig/100mm)	Eine Print-Anzeige vorab in der Sonderveröffentlichung „Startklar“ (2 -spaltig/100mm)
Stehtisch Messebereich	Stehtisch Messebereich
Logoeinbindung auf der Vorabbewerbung des Events	Logoeinbindung auf der Vorabbewerbung des Events
Logoeinbindung auf der Stempelkarte	Logoeinbindung auf der Stempelkarte
Digitales Advertorial im Themenhub „Startklar“ (100.000 Ad Impressions)	Digitales Advertorial im Themenhub „Startklar“ (100.000 Ad Impressions)
-	Social Video im Themenhub „Startklar“
-	Vortragsslot à 20 Minuten
€ 2.800	€ 3.800

Alle Preisangaben verstehen zzgl. MwSt.

ANSPRECHPARTNER UND BEREICHE

Cornelia Zacherl

0 89.649 13 47-12

cornelia.zacherl@pwg-werbung.de

- Crossmediale Planung
- Kreation
- Bildbearbeitung
- Produktion

Madlyn Weyhe

0 89.649 13 47-28

madlyn.veyhe@pwg-werbung.de



VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE.

WIR FREUEN UNS AUF SPANNENDE PROJEKTE MIT IHNEN!